

# Assemblée Générale ordinaire du 14 janvier 2025

Personnes présentes :

## *Personnes présentes physiquement à Rennes*

Alexandre DELIMEGES (2023)  
Léa FOURNIER  
Michel JUHEL ('80)  
Alain LAPLANCHE ('68)  
Nicolas LEPAREUR (2000)  
Nicolas NOIRET ('88)  
Laurent NUGIER ('88)  
Claude PHILIPPE ('88)  
Elisabeth PHILIPPE ('88)  
Olivier TASSEAU (2005)

## *Via le lien de connexion*

Frédéric FIQUET ('88)  
Bettina HUDRY (2010)  
Céline MASSARDIER ('95)  
Michel METAIS  
Maxime SORRE (2014)  
Amandine TINGHIR (2004)

## *Procuration des personnes suivantes :*

Danièle PRO  
Christian TARDIVEL ('73)  
Serge CHOUFFEUR  
Bernard GIRARDEAU ('69-70)  
Christelle FOUCHER ('97),  
Caroline NUGIER  
Leo GUINARD

## *Absents excusés*

Anne-Cécile SOHIER

## Agenda

- Rapport moral du président
- Rapport financier du trésorier et vote du quitus
- Site WEB, point de situation
- Gala 2025
- Afterwork
- Questions diverses
- Election des membres du bureau, le Président, Claude PHILIPPE, est démissionnaire

## 1) Rapport moral du président

Concernant l'année 2024 en termes d'événement nous avons eu les manifestations suivantes avec la présence des alumni :

- **JobChem**

Les élèves indiquent qu'organiser permet de connaître le monde de l'entreprise et peut permettre également de trouver l'alternance et le CDI pour certains étudiants. La présence d'ancien est importante car permet de faire un lien.

- **Rentrée des élèves**

- **Présentation à la maison de la chimie**

Deux élèves ingénieurs ont fait une présentation de leur projet au Burkina Faso. Ils étaient accompagnés par Laurent pour représenter les ALUMNI.

- **Afterwork avec les élèves**

L'association accompagne les étudiants qui partent en stage hors Europe, Nicolas Lepareur les contacte et Alain donne la subvention quand c'est validé.

Aide pour les stages hors Europe a représenté

- En 2023 10 élèves
- En 2024 9 élèves

Tous les élèves ne sont pas au courant de la subvention.

C'est essentiellement les I2 qui demandent mais c'est possible pour les I3 aussi.

Participation des alumni aux portes ouvertes le 1<sup>er</sup> février 2025 de 9h à 12h puis après une pause jusqu'à 17h.

Ouverture d'un sujet sur la communication mais cela n'a pas beaucoup avancé. Il faudrait le réaborder en 2025.

Réflexion ouverte sur les outils à choisir entre un site web et LinkedIn et d'autres outils numériques.

## 2) Rapport financier

### RECAPITULATIF

#### Compte 2024

Rubrique	Crédits 2024	Débits 2024	2023	2022	2021	2020
Solde 1 janvier	14663,9		11939,85	16930,11	8991.97	3809.44
Cotisations	8085		9630,00	8020,00	11520,00	14665.0
Intérêts PS	0.28		0,58	0,76	1.33	0.56
Gala			1370,65	7051,02		
Site internet		1320,00		600,00	1200,00	1796.00
Subventions élèves		2730,00	2846,38	1764,46	337.20	3870.00
IESF, UNAFIC...		1360,00	1360,00	1270,00	1617.30	1369.00
Affranchissements		0,00	1031,00	1189,69	967.61	870.00
Gestion et assurances		347,20	218,50	735,85	14.15	41.30
Divers		156,80	80,00	399,00	-	-
Total	8085,28	5914,00	6906,53	13011,02	4136.26	8339.05
Solde 31 décembre						
Compte	16835,18		14663,90	11939,85	16930,11	10135,95
Placements	16089,81		15758,49			
Parts sociales	174,42		168,30			
Trésorerie	33099,41		30591,19			

8085 euros de cotisation pour 180 cotisants.

La pente est négative, il est difficile de faire rentrer les cotisants.

Dans la cotisation IESF est comprise une assurance professionnelle.

Le site web est une grosse dépense, il correspond aux factures de 2022 et 2023, pour l'instant aucune facture reçue pour 2024.

La subvention élève correspond à la subvention des stages hors Europe.

Dans les divers, il y a notamment un petit cadeau à Anne-Cécile qui travaille pour nous. Alain s'occupe du cadeau pour cette année.

Les cotisations rentrent de moins en moins mais nous avons tout de même de la trésorerie : 16k€ de placement et 16k€ sur le compte.

Si nous souhaitons refaire le site web, cela fera une dépense importante, il faut donc garder un budget pour le faire.

30% du budget est dédié aux subventions des élèves.

Un sondage a été fait sur les motivations des anciens élèves pour cotiser, nous avons des axes de travail et c'est pour cela qu'un sujet communication a été lancé.

L'un des axes d'amélioration identifié est la communication.

Le trésorier signale que ceux qui viennent au gala ne sont pas forcément des gens qui cotisent. De la même façon les élèves qui ont été aidés ne cotisent pas. Il faudrait arriver à avoir un ou deux relais par promotion pour essayer de trouver des nouveaux cotisants.

La cotisation en école de commerce est beaucoup plus importante en montant, pour information à l'ESCP, la cotisation est à 250€/an et la cotisation à vie à 1700€.

A Rennes une proximité plus facile permet de faire des groupes d'anciens, cela avait été essayé à Lyon et à Paris mais cela s'est arrêté.

Si des personnes veulent réactiver, c'est une bonne idée.

Sur Rennes, il y a beaucoup de monde donc on peut avoir un gros groupe.

Sur Paris on peut utiliser LinkedIn, on pourrait essayer de faire un afterwork à Paris.

Il faudrait profiter du gala pour relancer des groupes.

Sur le site internet il est possible de voir les anciens en fonction des villes.

On peut aussi s'adresser à Anne-Cécile qui enverra les coordonnées des gens de la région ciblée.

Sur les promos récentes on a les adresses mails mais pas la localisation physique, il faudrait renvoyer l'adresse postale après le départ de l'école, ce qui n'est pas fait.

Pour information pour le cluster Ile de France, la distribution des alumni en petite couronne :

- Paris (75) : 34 alumni
- Hauts-de-Seine (92) : 81 alumni
- Seine-Saint-Denis (93) : 17 alumni
- Val-de-Marne (94) : 42 alumni

En grande banlieue :

- Essonne (91) : 75 alumni
- Val-d'Oise (95) : 20 alumni
- Seine-et-Marne (77) : 15 alumni
- Yvelines (78) : 96 alumni

La distribution est assez hétérogène : Paris, sa petite couronne (hors Seine-Saint-Denis), les Yvelines et l'Essonne concentre la majorité des alumni, au détriment du Val-d'Oise et de la Seine-et-Marne, peu représentés. Un cluster Paris est pertinent pour fédérer la petite couronne, dans l'ensemble. Cela est moins vrai pour l'Essonne et les Yvelines, pour lesquels des temps de déplacement largement supérieurs à 1 heure par trajet peuvent représenter un vrai frein pour un afterwork.

Nous avons environ 600 personnes qui sont abonnées à LinkedIn.

Le quitus au trésorier est voté à l'unanimité.

### 3) Communication, site web, pages réseaux

#### Utilisation actuelle du site web

L'utilisation actuelle du site correspond d'une part à un site d'information à différents niveaux (informations générales, informations aux adhérents, informations aux adhérents à jour de leur cotisation... : annuaire, offres de thèse d'emploi). Les offres d'emploi sont réservées aux cotisants.

Des informations d'actualité sont affichées sur la vie de l'association et les comptes-rendus des AG. Les comptes-rendus de stage à l'étranger que l'association a soutenu financièrement sont mis en ligne et accessibles.

Certaines fonctionnalités sont utilisées comme la CVthèque, les offres (thèse, emploi ...). Le dépôt de dossier pour soutien à un stage à l'étranger. Le site permet un contact avec

l'association (formulaire de contact, à rendre plus visible) et de régler la cotisation en ligne avec Yapla (système qui fonctionne).

Certaines fonctionnalités de partage, d'échange, à destination de membres cotisants sont moins utilisées (moins d'albumis vont partager leurs nominations, leurs conférences, des compétences, leurs manuscrits de thèse, leurs travaux ...).

### Contexte actuel et caractéristiques du site web

Le site web initial a été développé en 2009 par un élève-ingénieur puis repris par Michel. D'un point de vue technique, le site est sous WordPress comme le site de l'ENSCR. Anne-Cécile et différents membres de l'association interviennent sur le site. En 2016, l'hébergement et la maintenance corrective ont été contractualisés avec la société Havanna.

Pour rappel, différentes modifications de petites ou moyennes envergures en adéquation avec les orientations fixées en 2023-2024 avaient été présentées à l'AG 2024 et ont été demandées au prestataire et hébergeur du site actuel : Havanna - Kairios - Yuto. Une indication de budget pour une mise à jour du site web à l'AG 2024 était de l'ordre de 5 k€ à 10k€ max pour une installation (voir de 1 à 2 k€ max pour du récurrent). Aujourd'hui sur le contrat actuel, 300 € hébergement, 600 € maintenance corrective et depuis 2022 un règlement supplémentaire pour de la maintenance ou du fonctionnement.

Néanmoins, le prestataire et hébergeur a refusé d'émettre un devis sur ces demandes de maintenance, et modifications avançant son souhait de vendre un site web sur une nouvelle configuration informatique en mars 2024. Une estimation de cette vente au 21 mai indiquait entre 20 et 30 k€. Dans cette estimation, le prestataire ne prend pas en compte l'élaboration d'un cahier des charges directement applicable pour cette nouvelle configuration qu'il évoque. Par ailleurs, compte tenu des différentes demandes sur le site web émises en janvier et février 2024 par différents membres du CA, il a indiqué ne pouvoir travailler avec plusieurs interlocuteurs et a demandé n'avoir qu'un.e seul.e interlocuteur.trice. Il était alors plus simple que ce soit Anne-Cécile.

Dans ces conditions, il a alors été choisi de perdurer sur le site web actuel. Le prestataire et hébergeur s'est engagé en mai dernier à assurer certaines tâches et le fonctionnement. Il a été envisagé de prendre en charge des opérations comme la saisie de liste à l'été dernier (en coordination avec Anne-Cécile).

Les configurations de site web (WordPress...) et le site web alumni actuel sont évoquées avec le service informatique de l'ENSCR. Le service info. a proposé d'associer l'évolution du site web alumni dans le projet du site web et charte graphique de l'ENSCR. Ce projet du site web de l'ENSCR en lien avec la DSI de l'Université de Rennes (hébergeur et infogérant du site de l'ENSCR) est reporté à 2025-2026. La direction de l'ENSCR n'est actuellement pas favorable à évoquer le site web alumni dans les réunions du projet du site web de l'ENSCR et la recherche de prestataire en infogestion.

### Evaluation des besoins, communication et site web

Evaluer et rassembler les besoins et les objectifs en communication, en animation, en espace emploi, en mentorat... de l'association en interne constitue une première étape. En 2024, des sondages ont mis en évidence les attentes des albumis en termes d'insertion professionnelle et de renforcement des relations albumis.

Ces orientations sont portées au niveau du site web avec les modifications proposées mais n'ont pu être développées dans le contexte décrit précédemment avec l'hébergeur et prestataire actuel. Le site web permet l'information et les utilisations actuelles déjà évoquées. Le rôle du site web n'est pas le même aujourd'hui qu'en 2016.

Pour une évolution du site web et des moyens de communication, une réflexion est à mener sur les besoins en cohérence avec les moyens.

Il serait possible de s'appuyer sur une page de réseau professionnel LinkedIn public/privé notamment sur des évènements. Une articulation est alors à définir et un groupe de travail se met en place sur les pages réseau.

#### Solutions de communication et d'animation

Certaines start-up, entreprises proposent une plateforme ou un partenariat (DataAlumni, AlumnForce, partenariat FranceAlumni...) sur le développement de réseau, l'accompagnement d'associations d'alumni. Leurs solutions utilisent différents moyens de communication pas seulement un site web. DataAlumni propose l'installation d'une plateforme de l'ordre de 20 k€ et 3 types d'abonnements entre 2700 € et 6500 €.

Lors de Job Chem Elisabeth a rencontré une personne qui propose un site qui a été déployé dans plusieurs écoles mais elle n'a pas approfondi le sujet. En résumé il existe 3 spécialistes qui font des sites web pour les alumni.

Avec ce type de plateforme, différentes formules existent à des coût plus élevés, l'association transmet son fichier d'alumni.

#### Animation et développement des pages de réseaux

Un groupe de travail sur le développement de la page de réseau professionnel LinkedIn est abordé. Une articulation des différents outils est à aborder : site web, page alumni sur un réseau professionnel, un réseau social.

Sur LinkedIn il n'y a pas beaucoup d'interaction. La question d'un groupe privé ou public se pose. L'évènementiel sur LinkedIn c'est bien mais les offres d'emploi ce n'est pas forcément bien.

Un réseau social peut correspondre à une communication plus accessible pour les diplômés et jeunes alumni. Il existe des groupes Facebook par promo mais une segmentation par localisation physique serait plus pertinente. L'un n'est pas incompatible avec l'autre.

## 4) Gala 2025

Une conversation doit avoir lieu le 20 janvier avec la direction de l'école concernant le chapiteau et la RDD.

L'objectif est de définir la date du gala au lendemain de la RDD.

Organisation d'un gala sous chapiteau avec repas et soirée dansante.

Pour l'instant la date prévisionnelle serait le vendredi 17 pour la RDD et le samedi 18 octobre pour le gala.

Un retour sera fait à Frédéric à la fin du mois.

Proposition d'une place de gala à un prix différent si cotisant ou non cotisants. Nous pouvons imaginer une différence de prix suffisamment élevée pour inciter à la cotisation.

Lors du Gala il sera organisé une rencontre entre ancien et élèves et une visite de l'école est également prévue.

Essayer d'utiliser les alumni pour trouver des stages, pour poser des questions

Comment pourrait-on faire avec l'association pour que les anciens aident à rechercher des stages, à avoir des actions visibles ?

Un mentorat si cela repose sur quelques personnes c'est compliqué.  
Une fois par mois nous pourrions présenter un alumni avec son entreprise sur LinkedIn.  
Nous pourrions faire des portraits sur des alumni de « niche »/

Les personnes suivantes se sont portées volontaires pour le groupe de travail sur LinkedIn / site internet :

- Maxime
- Léa
- Bettina
- Frédéric
- Céline

## 5) Afterworks

En conclusion, les élèves souhaitent que l'on renouvelle l'afterwork.

Il est prévu d'en refaire un sur février mars, date à caler avec les élèves.

La cible est aussi bien les I1, I2 que les I3.

L'association propose le 6 ou 13 mars aux élèves comme date du prochain afterwork à l'école.

Le thème pourrait être de décrire un métier ou autre, il faut reboucler avec les élèves concernant le thème.

Il faut élargir si possible.

## 6) Questions diverses

Pas de questions.

## 7) Election des membres du bureau

Claude Philippe démissionne de la présidence mais reste au conseil d'administration.

Le conseil d'administration est élu pour 3 ans.

Les personnes suivantes sont élues à l'unanimité et rejoignent le CA :

- Amandine TINGHIR
- Leo GUINARD
- Léa FOURNIER
- Bettina HUDRY
- Alexandre DELIMEGES

Les autres membres du CA restent en poste.

Les personnes suivantes sont élues à l'unanimité :

Président Laurent Nugier

Vice-présidente Elisabeth Philippe

Trésorier Frédéric Fiquet

Trésorier adjoint Alain Laplanche

Secrétaire Maxime Sorre

Secrétaire adjoint Céline Massardier

L'AG ordinaire est clôturée à 20h10.