

# AG 27 mars 2021

## Membres présents

- Régis Gautier : Directeur de l'école
- Alain Laplanche (Trésorier), 1968
- Michel Juhel (Chef de projet nouveau site internet), 1980
- Laurent Brami, 1988
- Nicolas Noiret (Vice-président interface école), 1988
- Elisabeth Philippe (Relations Cabinets de recrutement & Industriels), 1988
- Claude Philippe (Président), 1988
- Serge Chouffeur, 1991
- Françoise Bréheret, 1994
- Céline Massardier, 1995
- Nicolas Lepareur (Subventions stages hors-Europe), 2000
- Jérôme Gocyk, 2000
- Olivier Tasseau, 2005
- Thomas Galéandro-Diamant, 2012
- Maxime Sorre (Secrétaire), 2014

## Résumé des décisions prises

- Positionnement des Alumni selon le plan stratégique de l'école (cf détail de la répartition dans la partie 'définition des groupes de travail')
- Exploration sur le potentiel d'un rendez-vous régional régulier au Mans par Françoise Bréheret.
- Test de Labellis pour Maxime Sorre au prix coûtant, voire avec d'autres volontaires.
- [SI TEST OK] Déploiement gratuit de Labellis pour les promotions 2017-2018 (gratuit).
- [SI TEST OK] Don de Labellis avec la première cotisation.
- [SI TEST OK] présentation Ei3, communication LinkedIn.
- Est évoquée la possibilité d'écrire un paragraphe évoquant EUR ING dans le site d'Alumni ENSCR en indiquant de se référer à Maxime Sorre pour tout besoin d'information.
- Investigation sur EUR ING par Régis Gautier.
- Questions à clarifier sur EUR ING (voir le détail dans la partie 'EUR ING') par Maxime Sorre.
- Retour d'expérience long terme à mener sur EUR ING par Maxime Sorre.
- Le logo de l'association est prévu d'être refait.
- A l'étude un don de 400€ pour nos jeunes futurs ingénieurs diplômés.
- Les séminaires présentés aux élèves pourraient être enregistrés en vue d'être diffusés aux Alumni.

## Contexte

L'objectif de la réunion est d'associer les Alumni au plan stratégique 2022 - 2026 de l'école.

Le plan stratégique – datant d’il y a plus d’un an - est basé sur 4 grandes orientations :

- 1- Amplifier nos relations au monde socio-économique : formation, recherche, innovation (*T. Benvegna & A. Couvert*)
- 2- Rayonner à l’international (*K. Hanna & G. Le Bozec*)
- 3- Améliorer la vie des étudiants et des personnels (*O. Frantz & N. Cimetière*)
- 4- Progresser grâce à des stratégies partagées (*V. Ferrières & D. Wolbert*)

Dans le plan stratégique, Régis insiste sur la diversité d’action. Chaque personne doit se sentir confortable pour agir au mieux. Quatre profils d’acteurs seront représentés dans le développement du plan stratégique :

- 1) Personnalité extérieure membre du CA, provenant du monde de l’entreprise, notamment des responsables au sein de grands groupes et des chefs d’entreprises.
- 2) Personnels de l’école.
- 3) Etudiants.
- 4) Alumnis.

## Définition des groupes de travail

Chaque Alumni est libre de se manifester pour intégrer un ou plusieurs sous-éléments des 4 grandes orientations. Le volume moyen est d’une réunion toutes les 3 semaines d’une durée de 30 minute environ par réunion. Des actions sont distribuées en aval de chaque réunion.

Chaque groupe se caractérise par différents styles, différentes dynamiques. Le premier objectif est la rédaction de fiches projets avec un certain nombre d’actions. Les risques et opportunités sont évalués. Il ne sera pas forcément possible d’être en mesure de conduire toutes les actions proposées à court et moyen terme. L’objectif est donc - au CA du 1<sup>er</sup> juillet prochain - concernant la période 2022-2026, de mener la priorisation de ces actions. La répartition proposée est présentée dans le tableau ci-dessous, avec les noms des alumnis – présents en séance - **en caractères gras de couleur rouge** :

1- Amplifier nos relations au monde socio-économique : formation, recherche, innovation ( <i>T. Benvegna &amp; A. Couvert</i> )		
1-1.	Intégrer dans la formation tous les enjeux des transitions économiques, sociétales, énergétiques et climatiques pour garantir un haut niveau d'insertion professionnelle	M. Haimeur <b>S. Chouffeur</b> <b>F. Bréheret</b>
1-2.	Acquérir des compétences, en termes de savoir, de savoir-faire et de savoir-être	L. Nugier C. Championnet <b>L. Brami</b> <b>C. Massardier</b>
1-3.	Intégrer les technologies numériques dans la formation, pour explorer, concevoir, piloter et innover	<b>T. Galéandro-Diamant</b>
1-4.	Développer la démarche de formation en alternance	L. Nugier C. Championnet M. Langer M. Haimeur <b>M. Juhel</b>
1-5.	Développer l'offre de formation continue	C. Championnet M. Langer M. Haimeur <b>M. Juhel</b>
1-6.	Encourager l'entrepreneuriat étudiant et la création d'entreprises	P. Fompeyrine B. Louvet <b>C. Philippe</b>

	<b>N. Noiret</b> <b>T. Galéandro-Diamant</b>
1-7. La transformation pédagogique, clef de l'évolution de l'enseignement supérieur	
1-8. Développer la science ouverte et la diffusion de la science vers le grand public	<b>N. Lepareur</b>
1-9. S'affirmer comme leader en chimie et en génie des procédés pour l'environnement	L. Nugier
1-10. Encourager les interactions avec les entreprises	P. Fompeyrine C. Championnet B. Louvet M. Haimeur <b>N. Noiret</b> <b>L. Brami</b> <b>E. Philippe</b>
<b>2- Rayonner à l'international (K. Hanna &amp; G. Le Bozec)</b>	
2-1. Plan stratégique d'internationalisation pour une visibilité accrue de l'établissement	J.-L. Hurel B. Louvet <b>L. Brami</b> <b>J. Gozyk</b>
2-2. Attirer les talents à l'international : conditions d'accueil optimales, promotion de nos filières	<b>E. Philippe</b>
2-3. Des formations plus attractives pour l'accueil d'étudiants internationaux	
2-4. Promouvoir la mobilité des élèves-ingénieur à l'international et les interactions interculturelles	J.-L. Hurel <b>N. Lepareur</b> <b>C. Massardier</b> <b>J. Gozyk</b>
<b>3- Améliorer la vie des étudiants et des personnels (O. Frantz &amp; N. Cimetière)</b>	
3-1. Promouvoir la mobilité sociale	L. Nugier
3-2. Optimiser les conditions de la réussite des étudiants	J. Caillod <b>C. Philippe</b>
3-3. Améliorer la qualité de vie au travail	<b>N. Noiret</b>
3-4. Placer le développement durable et la responsabilité sociétale au cœur de la stratégie de l'établissement	P. Fompeyrine <b>F. Bréheret</b>
<b>4- Progresser grâce à des stratégies partagées (V. Ferrières &amp; D. Wolbert)</b>	
4-1. Être un acteur incontournable du paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche	J. Caillod M. Haimeur <b>N. Lepareur</b>
4-2. Poursuivre et aller plus loin dans la Démarche Qualité	<b>S. Chouffeur</b> <b>C. Massardier</b>
4-3. Finaliser la digitalisation des procédures	<b>C. Massardier</b>
4-4. Renforcer la communication de l'établissement	C. Championnet J.-L. Hurel <b>C. Philippe</b>

Deux sujets ne sont pas couverts :

- 1.7 La transformation pédagogique, clef de l'évolution de l'enseignement supérieur ;
- 2.3 Des formations plus attractives pour l'accueil d'étudiants internationaux.

Plusieurs autres sujets ne sont couverts que par une personne :

- 1.8 Développer la science ouverte et la diffusion de la science vers le grand public ;
- 1.9 S'affirmer comme leader en chimie et en génie des procédés pour l'environnement ;
- 2.2 Attirer les talents à l'international : conditions d'accueil optimales, promotion de nos filières ;
- 3.1 Promouvoir la mobilité sociale ;
- 3.3 Améliorer la qualité de vie au travail ;
- 4.3 Finaliser la digitalisation des procédures.

A propos de l'amélioration de la vie des étudiants, il s'agira de voir les deux pilotes de ce thème pour voir comment Alumni ENSCR peut s'inscrire dans ce thème.

## Rendez-vous régionaux de nos alumnis

Un point est fait sur la situation des réunions de nos rendez-vous régionaux - souvent dans des cafés - dans de grandes villes telles Rennes, Paris, Lille, Londres, Lyon.

Françoise BREHERET propose d'explorer la possibilité de créer un groupe local dans la Sarthe, au Mans. Michel JUHEL se propose de lui transmettre la liste des Alumni présent dans la région du Mans.

## Labellis

Présentation faite par Maxime du dispositif. Il s'agit d'un dispositif enregistré dans le block-chain et infalsifiable pour garantir la possession du diplôme et pouvant être :

- Joint sur LinkedIn.
- Exporté en PDF.

Labellis ainsi que ses coûts sont présentés. Plus d'informations ici :

[https://www.iesf.fr/752\\_p\\_54972/labellis.html](https://www.iesf.fr/752_p_54972/labellis.html)

Coûts de Labellis :

### CERTIFICAT LABELLIS

#### Tarifs associations membres

Les tarifs sont indiqués en HT au 1er janvier 2020 (+tva 20%)

	ACHAT A L'UNITE	ACHAT EN NOMBRE*
Promotion 2017/2018	Gratuit	Gratuit
Promotion 2019	5€	2,5€ / lien
Autres promotions	10€	5€ / lien

\*Promotion entière ou par tranche de 100 diplômés

Pour mémoire le prix de vente d'IESF en direct à un(e) ingénieur(e) est de 100€.

Pour tout autre cas, veuillez nous contacter sur [fbolin@iesf.fr](mailto:fbolin@iesf.fr)

Figure 1 coûts de Labellis, source François BLIN : [labellis@jiesf.fr](mailto:labellis@jiesf.fr)

Il est proposé de l'inclure dans le 'package' lors de la cotisation sans surcoût pour les Alumni. Le surcoût engendré pourrait être vu comme un investissement à moyen terme pour vitaliser notre lien avec nos Alumni. Décisions :

- Test de Labellis pour Maxime Sorre au prix coûtant, voire avec d'autres volontaires.
- [SI TEST OK] Déploiement gratuit de Labellis pour les promotions 2017-2018 (gratuit).
- [SI TEST OK] Don de Labellis avec la première cotisation.
- [SI TEST OK] présentation Ei3, communication LinkedIn.

## EUR ING

Présentation faite par Maxime du dispositif. Il s'agit d'un titre, certifié par un titre européen pour permettre une garantie standardisée du statut d'ingénieur à l'international, valable dans 33 pays. Le dispositif peut s'avérer pertinent dans les pays anglo-saxons et en Allemagne. Les dossiers de candidature sont traités par IESF, intermédiaire obligatoires auprès de la FEANI. Il est nécessaire de disposer de deux ans d'expérience post-diplôme afin de postuler (contrairement aux 1 ans évoqués en séance). Le coût 600€ (500 €+100 € de TVA) par Alumni. Le délai à prévoir entre la soumission du dossier et le résultat est de 6 mois. Plus d'informations ici :

<https://www.feani.org/feani/eur-ing-title/what-eur-ing-title>

[https://www.iesf.fr/752\\_p\\_43316/titre-eur-ing.html](https://www.iesf.fr/752_p_43316/titre-eur-ing.html)

Décisions prises :

- Est évoquée la possibilité d'écrire un paragraphe évoquant EUR ING dans le site d'Alumni ENSCR en indiquant de se référer à Maxime Sorre pour tout besoin d'information.
- Investigation sur EUR ING par Régis Gautier.
- Questions à clarifier sur EUR ING (voir le détail dans la partie 'EUR ING') par Maxime Sorre
- Retour d'expérience long terme à mener sur EUR ING par Maxime Sorre.

Questions laissées en suspens, ainsi que leurs réponses, en bleu, d'IESF :

- Ce dispositif périmet-il ? Doit-il être renouvelé ? Jusqu'à présent le titre est définitif mais un projet de la FEANI est en cours de discussion et il se pourrait que cela change à l'avenir. La durée de validité pourrait être de 5 ans. Les titres acquis jusqu'à la modification des règles le resteront.
- Les masters universitaires, par exemple, permettent-ils, en France, de candidater ? Même question sur les masters universitaires que l'on peut préparer au sein d'écoles d'ingénieurs. Le master permet d'accéder au titre EUR ING s'il est dans le domaine des mathématiques ou des sciences naturelles mais il faut alors justifier d'une expérience professionnelle comme ingénieur d'au moins 8 ans après l'obtention du diplôme. Cf [Guide to the Register FINAL approved GA 2013 v1200620.pdf \(feani.org\)](#) page 7.

## Autres discussions

- Les séminaires et conférences présentés aux élèves pourraient être enregistrés en vue d'être diffusés aux Alumni. Des sujets tels la sociologie des entreprises peut intéresser nos Alumni.
- A l'étude un don de 400€ pour nos jeunes futurs ingénieurs diplômés (Nicolas NOIRET)
- Le logo de l'association est prévu d'être refait (Nicolas NOIRET)

Notre propre plan stratégique pourra se créer en cohérence avec le plan de l'école. Il est clair que nous devrions être plus présents auprès des élèves dans l'objectif de sensibiliser les élèves à nous rejoindre. L'apport de notre association envers l'école est réciproque. Il est à noter que le nombre d'ingénieurs diplômés au XXIe siècle est supérieur à celui du XXe siècle. Enfin, la validation par la CTI – Commission des Titres d'Ingénieurs – a été reconduite concernant notre école pour la période de temps maximale : 5 ans.

